



# Porque Precisamos de um Site ?

O mundo é online

## Angola no fenómeno Internet

A evolução da Internet em Angola não tem uma data marcada, mas está para os anos de 2005 ou 2007.

De lá pra cá muita coisa já mudou, anteriormente falar de Internet em Angola era coisa só para gente de alto nível, porque ter uma conexão era bastante caro (Hoje ainda é 2011), porque tinha poucas empresas no sector de distribuição de sinal (ISP).

Algo que mudou mesmo foi o acesso as redes sociais, hoje até já faz-se campanhas de manifestação a partir da Internet (Temos muitos exemplos melhor não citar), isto nos mostra que os angolanos já não ignoram este sector, e isto é muito bom para o país.

\*Um **fenómeno** ou **fenômeno** é um acontecimento observável, particularmente algo especial (literalmente "algo que pode ser visto", derivado da palavra grega *phainomenon* = "observável") como, por exemplo, na área da física, como feito por Galileu Galilei.

## A minha é 24/24 Horas

- Ser visível pelo mundo

Um dos assuntos mais polémicos quando se trata de abrir um negócio é a visibilidade que a empresa terá para seus clientes, a forma como os clientes serão atendidos, hora, etc.

No mundo offline isto é um problema sério, agora imagine estar visível 24/24 horas para seus clientes e não só, até para o mundo, fantástico não é ?, sim realmente é, mas você ou sua empresa só vão ficar online 24/24, se tiverem um lugar na grande rede global (Internet).

Ficar 24/24 hora visível, você estará a competir com grandes empresas, até aquelas que não são do teu ramo.

# Porque Precisamos de um Site ?

## A imagem e o cliente

Diz-se que uma imagem vale mais que mil palavras( até certo ponto esta afirmação é verdadeira).

Imagine uma marca feia que não cativa, você se lembrará dela ?, hum, hum, temos a certeza que se você lembrar não é para algo positivo.

Agora imagine uma marca brilhante,linda,simples e completa, esta não é preciso pergunta, com certeza você vai lembrar-se dela e vai falar dela de forma positiva.

A presença na Internet não é diferente, se sua empresa tiver um site de verdade,lindo e que satisfaça as necessidades de vossos clientes, eles sempre irão voltar, e quando voltarem, não estarão mais sozinhos virão com seus amigos, que serão os vossos proximos clientes se gostarem também do site.

O contrário é a mesmissima coisa que aconteceu com a marca feia que não cativa.

## Sites que falam

Quando fala-se em sites que falam, é sobre o serviço e a facilidade que o sistema nos oferece, suponhamos um site de Loja virtual, ele fala por si, porque tudo é automático, o cliente acessa, faz a compra e depois lhe é dada a permissão para o serviço ou lhe é entregue a encomenda.

É importante ter sites que falam, porque facilita a vida dos nossos clientes e nos faz ser mais produtivos.

# Porque Precisamos de um Site ?

## O que faremos com um site ?

A muita coisa que é possível se fazer com um site:

- Vendas (serviço ou material)
- Publicitar a empresa
- Marketing
- Divulgar notícias
- Etc.

São várias as utilidades de um site, mas estes são alguns dos exemplos que nós buscamos do que se pode fazer com um site.

## Minha empresa Precisa de um site ?

Sim, precisa e com urgência, porque a empresa que não tem site hoje, está a perder muitos clientes, que ele só acharia com a ajuda de um site profissional.

Também precisam de um site, para esclarecer mais detalhes sobre a vossa empresa à clientes que não querem sair de casa.

Seja qual for o seu o vosso tipo de negócio (Pequena, Média ou Grande empresa), precisam sim de um site profissional que atende as vossas necessidades e a de vossos clientes.

Nós da 90-33.com criamos sites e marcas profissionais e ficaremos gratos em desenvolver uma solução para si e para a sua empresa, faça já uma consultoria connosco.

# Porque Precisamos de um Site ?

## Considerações

Este texto é dirigido a todos os nossos clientes e visitantes que dispõe de dúvidas sobre criação de site e seus objectivos.

**Título:** Porque Precisamos de um Site ?

**Data de lançamento:** 2011-Dezembro-22

**Elaboração:** Direção da 90-33

**Revisão:** Gerusa Celina

**Distribuição :** 90-33.com

**Site:** <http://90-33.com>

**E-mail:** fale@90-33.com

Nenhuma parte deste texto deve ser copiada sem a prévia autorização da 90-33.com